

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Áncash - 2016

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	47	Soy trabajador independiente	36
Masculino	53	Trabajo para el sector privado	34
Total 100%		Soy ama de casa	13
		Soy estudiante	9
		Trabajo para el sector público	6
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	2
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	22	Empleado en servicios, comercio, vendedor	28
25 a 34 años	27	Profesional técnico	18
35 a 44 años	24	Ama de casa	14
45 a 64 años	27	Negocio Propio/Dueño de empresa	11
Promedio (en años)	37	Profesional ejecutivo	8
Total 100%		Estudiante	9
		Obrero, artesano, agricultor	7
		Trabajador independiente	3
		Desempleado	2
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	61	Si	65
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	39	No	35
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	45		
C	55		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Primaria completa / Secundaria incompleta	4		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	22		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	54		
Superior universitaria completa	20		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	40	Si	31
Salir con la familia	26	No	69
Conocer nuevos lugares	12	Total 100%	
Conocer atractivos turísticos	10		
Diversión	6		
Salir de la rutina	4		
Conocer otras costumbres	2		
Total 100%			
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	40	Costos de alojamiento y sus características	54
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	24	Lugares turísticos para visitar	52
Internet / páginas Web	16	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	48
Artículos en diarios o revistas	12	Costo del transporte al lugar visitado	24
Publicidad en TV	8	Restaurantes donde acudir	24
Total 100%		Distancia y rutas de acceso	19
		Condiciones de las vías de acceso	11
		Lugares de diversión nocturna	6
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	49	Internet	100
Variedad de atractivos turísticos	45	Folleto turístico	46
Clima cálido	30	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Lugar seguro	24	Total múltiple	
Lugar tranquilo / sin bulla	22		
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	21		
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	16		
Clima seco	14		
Buena comida / buena gastronomía	10		
Corta distancia	8		
Total múltiple			
		Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
		Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	49
		Tengo familiares que viven en el lugar	23
		Ya tenía referencias del lugar	16
		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	9
		Prefero ir a la aventura / conocer por mi cuenta / Improviso	3
		Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
Si	64	De 200 a 299 soles	19
No	36	De 300 a 399 soles	27
Total 100%		De 400 a 499 soles	19
		De 500 a 599 soles	8
		De 600 soles a más	27
		Promedio (en nuevos soles)	S/. 464
		Total 100%	
Cómo conoció el lugar visitado	Total %	Gasto diario por persona durante el viaje	Total %
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	41	Promedio (en nuevos soles)	S/. 93
Viaje anteriormente por recreación	31	Total 100%	
Viaje anteriormente por trabajo	11		
He nacido / vivido allí	9		
Mis padres son de allí	5		
Viaje anteriormente por estudio	3		
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado			
Total 100%			
Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %	Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
De 1 a 3 noches	45	1 persona	43
De 4 a 7 noches	47	2 personas	24
De 8 a 14 noches	4	3 personas	12
De 15 a 28 noches	4	4 personas	10
Promedio (noches)	5	De 5 personas a más	11
Mediana (noches)	4	Promedio (personas)	2
Total 100%		Total 100%	

Grupo de viaje	Total %	Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	27	Si	20
Con mi pareja	25	No	80
Con amigos o familiares, sin niños	21	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Solo (sin compañía)	19	Total 100%	
Con amigos o familiares, con niños	8		
Total 100%			
		Organización del viaje	Total %
		Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	98
		Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar donde vivo	2
		Total 100%	
		Gasto por persona durante el viaje (por cuenta propia)	Total %
		De 200 a 299 soles	19
		De 300 a 399 soles	28
		De 400 a 499 soles	19
		De 500 a 599 soles	8
		De 600 soles a más	26
		Promedio (en nuevos soles)	S/. 459
		Mediana (en nuevos soles)	S/. 400
		Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
		Total 100%	
		Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
		Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	98
		Alimentación (Restaurantes y bares)	97
		Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	87
		Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	70
		Compra de artesanías	58
		Alojamiento	54
		Otras compras de bienes	49
		Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	28
		Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
		Total multiple	
		Financiamiento del viaje	Total %
		Ahorros	74
		Con el sueldo del momento	28
		Tarjeta de crédito	4
		Total multiple	
Medio de transporte utilizado	Total %		
Omnibus/ bus interprovincial	94		
Auto propio	4		
Movilidad particular de un familiar/ amigo	2		
Total 100%			
Tipo de alojamiento utilizado	Total %		
Alojamiento pagado	56		
Hotel	40		
Hostal/Casa de hospedaje	16		
Casa de familiares, amigos	42		
Otros	2		
Casa propia	2		
Total 100%			
Tenencia de auto propio	Total %		
Si	19		
No	81		
Total 100%			
Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %		
Enero	10		
Febrero	14		
Marzo	8		
Abril	1		
Mayo	5		
Junio	4		
Julio	15		
Agosto	4		
Setiembre	3		
Octubre	4		
Noviembre	3		
Diciembre	7		
Cualquier mes	22		
Total 100%			

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	TURISMO DE AVENTURA	Total %
TURISMO DE NATURALEZA	76	Trekking	7
Pasear por lagos, lagunas y ríos	48	Andinismo	5
Pasear al campo / por zonas naturales	46	OTROS	57
Visitar reservas naturales	41	Visitar mercados de la localidad	12
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	18	Visitar aguas termales	11
Observación de aves	7	Visitar criaderos	7
TURISMO URBANO	74	Total multiple	
Pasear por parques / plazas	70		
Visitar iglesias, catedrales, conventos	41	Compra de artesanías	Total %
Visitar inmuebles históricos y monumentos	13	SI COMPRA ARTESANÍA	51
Realizar city tour guiado	9	Cerámica	27
Ir a centros comerciales	6	Adornos	11
COMPRAS	73	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	8
Artesanía	51	Regalos	6
Dulces típicos	32	Jarrones y vasijas	6
Productos comestibles no dulces	29	Pulseras, collares, llaveros	4
Artículos de vestir	7	Retablos y cuadros	2
TURISMO CULTURAL	43	Carteras / billeteras / monederos	2
Visitar sitios arqueológicos	33	Total multiple	
Visitar museos	11		
Participar en festividades religiosas	5	Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016	
Participar en festividades locales	4	Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos	
Ir a espectáculos deportivos	2		
TURISMO DE SOL Y PLAYA	17		
Ir a la playa a pasar el día	17		
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	17		
Ir a discotecas / pubs	16		
Ir a peñas y shows folklóricos	2		
Ir a espectáculos deportivos	2		

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016
Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.
Muestra: 3 282 encuestados (el 6% de vacacionistas visita el departamento de Ancash).
Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).
Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).
Vacaciones recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.